



B R A N D B O O K

designed by bigstudio 2019

Reunimos neste manual as normas base da marca do **pede.ai** de forma a disponibilizar as ferramentas essenciais à correta administração da aplicação dos elementos gráficos identitários do novo branding do **pede.ai**.

Símbolo+ Logo

Versões Logo
Redução Mínima

Cores

Cores Marca

Tipografia

Tipos de letra
Hierarquia

Comportamento sobre imagem

Utilização sobre fundos
fotográficos

Utilizações Incorretas

Aplicações
não previstas

Símbolo

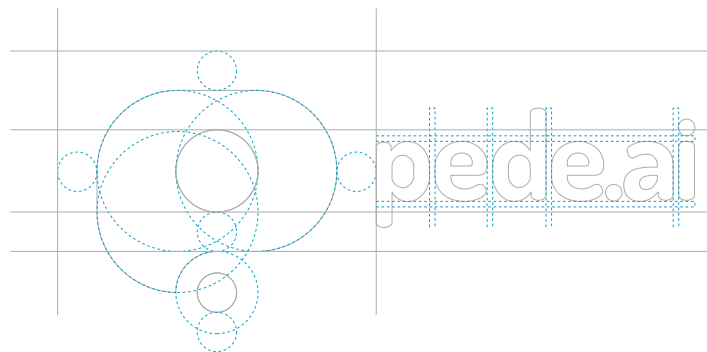
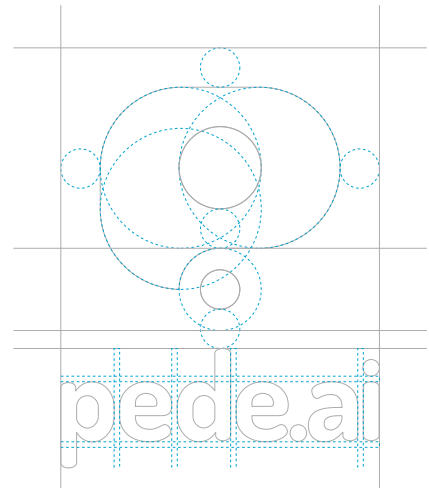
Versão final

Este é o símbolo final do pede.ai.

O logo surge da síntese de dos elementos que compõem a essência da empresa.

- 01 - CLIENTE
- 02 - PEDIDO
- 03 - PRODUTO

A grid foi construída em cima dos 3 pilares. O ícone de forma minimalista traz em si o gestalt dos elementos citados de forma harmónica e continua.



Versões Logo

Versões previstas

A. Assinatura tipo 1

Versão com alinhamento na horizontal do conjunto texto + símbolo

B. Assinatura tipo 2

Versão com alinhamento ao centro do conjunto texto + símbolo

C. Assinatura tipo 3

Símbolo para ser utilizado em aplicações de teor institucional

A



B



C



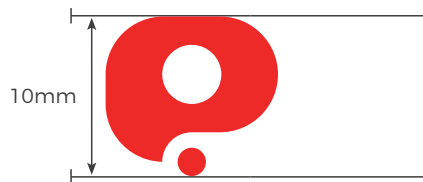
Redução Margem

Redução máxima prevista

De forma a manter a legibilidade mínima do símbolo.

Zona de margem de segurança gráfica

De forma a manter a independência da marca em relação a outros elementos próximos definimos o módulo x como a referencia para definir esta margem.



Módulo que define a margem é a largura do pingo do ícone.

Versões Cromáticas

Versões sobre fundos das cores base

Versões alternativas da marca

Versões Policromáticas



Versões Monocromáticas



Cores

Cores Base Marca pede.ai

Optámos por uma paleta de 2 cores sendo que uma terceira é usada apenas para fazer o gradiente com a primeira, prevê-se ainda a utilização de escalas de cinza.

As referências RGB & Web cores são apenas para utilização em suportes digitais. As referências CMYK e Pantone são para utilização em impressão.

As cores previstas tiveram como premissa base a versatilidade de terem contraste tanto sobre fundo preto como fundo branco.



R: 255 | G: 51 | B: 51

Web#ff3333

C: 0 | M: 80 | Y: 80 | K:0

Pantone 1785 C

Web#ff3333



Web#ff6633



R: 70 | G: 77 | B: 82

Web#404040

C: 10 | M: 0 | Y: 0 | K: 83

Pantone 432 C

Web#ff404040



Web#D2D3D5

Tipografia

Tipos de letra

São definidos os tipos de letra base que serviram de base à criação da marca, e foram definidas fontes extra para texto corrido, títulos, headlines, etc...

**AaBbCc123@#
\$ Dosis**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890!@£\$%

pede.ai

Para melhor aplicação a tipografia original foi adaptada ao design da marca pede.ai.

Família tipográfica

Dosis (ExtraLight, ExtraLeve)

Dosis (Light, Leve)

Dosis (Book, Norma)

Dosis (Medium, Médio)

Dosis (SemiBold, SemiNegrito)

Dosis (Bold, Negrito)

Dosis (ExtraBold, ExtraNegrito)

Hierarquia

Hierarquia na utilização das fontes

Foi definido como tipo de letra de apoio para texto corrido e extensões da marca a tipografia Dosis e Montserrat Light pela sua diversidade poderá ser utilizada nas suas mais variadas versões.

(Chamadas)

**AaBbCc123@#
Aller Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

(Títulos)

**AaBbCc123@#
Aller Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

(Sub-títulos)

**AaBbCc123@#
Aller**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

(Legendas)

**AaBbCc123@#
Aller Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

Comportamento

Aplicações sobre fotografia

Ter em conta o melhor contraste e leitura da marca sobre fundos em caso de dúvida aplicar versão P&B base de alto contraste a negativo ou positivo consoante o fundo seja claro ou escuro.



Aplicações Incorretas

Aplicações não previstas e a evitar na aplicação

Normas e definições que deverão ser respeitadas de forma a respeitar o layout e legibilidade mínimos da identidade visual apresentada.



Preferencialmente os textos da marca deverão ser a preto / branco conforme o fundo.



Não deve ser alterada a estrutura do conjunto visual da marca.



Optimizar sempre o espaço disponível para aplicação da marca, escolhendo a melhor versão (horizontal ou ao centro) da marca.



Não deve ser alterada a cor base da marca.



Os elementos da marca deverão ser utilizados respeitando a proporção inicial previs



Respeitar sempre a margem de segurança em termos de legibilidade da marca.



B R A N D B O O K

designed by bigstudio 2019